



Seconda stagione

Torna il primo late show su Twitch ideato e condotto da Bryan "Box" Ronzani

Da lunedì 5 ottobre, alle 20.45, in diretta su twitch.tv/bryanbox, riparte "The Box - Il primo late show su Twitch" ideato da Bryan "Box" Ronzani, volto e voce autorevole del mondo degli eventi gaming/Esport in Italia, oltre che speaker di Radio 105.

Dopo il successo della prima edizione, unica nel suo genere, torna su Twitch **il programma pensato per rivoluzionare la concezione di lateshow sulla piattaforma numero uno dedicata al gaming**, ormai considerata il futuro dell'intrattenimento a 360 gradi, in particolare per **Millennials e Generazione Z**.

The Box è un progetto editoriale inedito, nato nel 2018 **dall'idea di Bryan Ronzani e prodotto da The Box srl**, start up fondata da Bryan e da Emanuele Vai, focalizzata sulla creazione e sviluppo di format originali e creativi che connettono l'entertainment e le tecnologie, il mondo dei videogiochi, la musica, i millennials e le nuove piattaforme social, come Twitch.

La prima stagione di The Box (potete vedere il *making of qui*) si è conclusa con oltre **20 ore di show live** ed è stata la **prima volta in assoluto - non solo in Italia - che Twitch** ha ospitato un late show pensato per raccontare e approfondire l'universo degli **influencer, youtuber, gamer e streamer italiani** più influenti della rete: nella scorsa edizione sono stati 35 gli ospiti, tra i quali personaggi del calibro di Pow3r, Riae, Kokeshi, Marco Merrino, la Machete Crews e tantissimi altri.

Il format di The Box per il **2020 prevede 8 puntate e durerà fino al 23 novembre**: interviste, sfide live showcase con artisti, ballerini, cantanti e tanto altro; ospiti dal web come famosi creator, streamer, gamer ed influencer italiani che si raccontano al pubblico attraverso la loro scatola, un'interazione diretta e continua con il pubblico attraverso la chat, iniziative di beneficenza con la compravendita delle scatole degli ospiti e tanto altro, accompagnati dalla resident band di The Box 2020, gli Overhead.

Ogni puntata sarà anticipata da un preshow a cura degli **IPants**, noti youtuber e streamer italiani, e si concluderà con l'aftershow, affidato a **Multiplayer.it**, la testata giornalistica dedicata ai videogiochi e all'intrattenimento digitale numero uno in Italia. Nata nel 1999, ad oggi conta 5 milioni di lettori mensili e più di 500 mila fan sui social e sarà **media partner ufficiale** di The Box 2020, per il quale condurrà, a partire dalle 23.30, un post show direttamente dallo studio "Multiplayer.it in The Box".

Ospiti principali della prima puntata la cantante, performer ed influencer **Giulia Penna**, e uno degli streamer di Twitch più famosi in Italia, gamer, intrattenitore e proplayer **Paolo Cannone**.

Oltre a loro, durante la stagione, si alterneranno personaggi del calibro Mr. Marra, Gli Autogol, Angelica Massera, S7ormy, Rekinss, Himorta, i ragazzi di Inntale e tantissimi altri.

The Box, quest'anno, sarà prodotto negli studi di **On Air srl**, azienda nata nel 1991, come centro di postproduzione e laboratorio di videografica che, in 27 anni di attività, è riuscita a reinventarsi e ad adattarsi al mutare dei tempi e del settore audiovisivo, trasformandosi anche in centro di produzione.

Per tutte le info, programma ed ospiti di The Box basta seguire il canale instagram **@theboxlateshow**

Partners

Sarà **WINDTRE**, al suo debutto sulla piattaforma Twitch, il title sponsor della seconda stagione di The Box, con un focus sulla Top Quality Network e sulle numerose iniziative dedicate al pubblico più giovane e al mondo dell'e-sport.

Xiaomi, azienda leader nel settore della tecnologia, sceglie di diventare partner del progetto dando a Bryan un Mi 10, il fuoriclasse dei video nell'era 5G, con il quale seguirà e immortalerà i momenti salienti dello show.

Levi's®, coerente con i propri valori fondanti e da sempre al centro delle culture connesse alle nuove generazioni, partecipa allo show vestendo Bryan e la Band con i nuovi jeans ecosostenibili **Levi's® High Loose** e **Levi's® Stay Loose**.

Predator, brand di Acer dedicato agli hardcore gamer, conferma la partnership con The Box per la seconda edizione consecutiva. I nuovissimi device Predator saranno così i protagonisti di una sorprendente gaming challenge.

Nescafé e **Bibite San Pellegrino** hanno scelto di sposare il progetto di The Box, divenendo partner della seconda edizione e accompagnando lo show, puntata dopo puntata, come parte integrante della scenografia e del racconto.

Nescafé è un'azienda leader mondiale del caffè che ha sempre cercato di offrire i migliori prodotti dal 1938 a chi il caffè lo ama davvero. Ogni secondo vengono consumate 5500 tazze di Nescafé in 180 paesi diversi, ecco perché è il caffè più bevuto al mondo.

Bibite San Pellegrino è il brand icona dell'autentico gusto italiano che da oltre 80 anni porta qualità ed esperienze di valore nella vita degli italiani.

Al termine dello show si terrà un'asta di beneficenza e le scatole personalizzate dagli ospiti verranno proposte al pubblico che potrà acquistarle donando il ricavato ad **Officine Buone**, organizzazione no profit attiva da più di 7 anni in 12 città italiane, a Londra e con più di 1000 volontari, che porta i migliori musicisti italiani in palchi speciali, come ospedali e luoghi di fragilità.

Media & Communication

Multiplayer, Libellula Press, The Pepegas Team

Info

info@thebox.gg - www.thebox.gg

Social

[twitch](#) - [instagram](#) - [telegram](#)